

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.acillimeira.com.br

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

ANO 10 | EDIÇÃO 484

29 de abril a 6 de maio - 2015 | Limeira-SP

Jornal da Acil

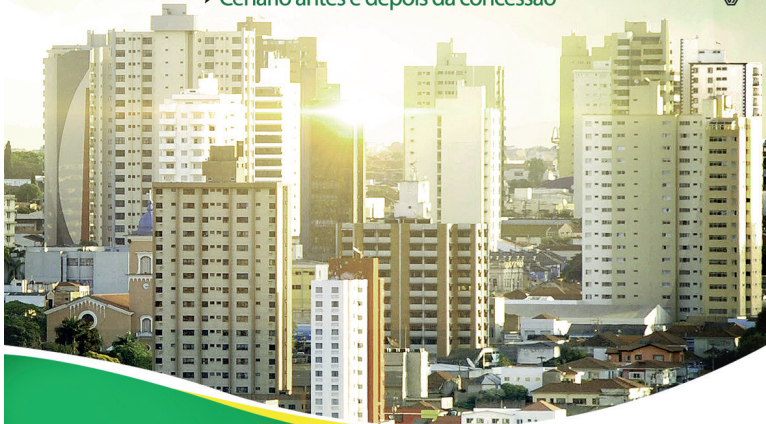
ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS

Tema: 20 anos de concessão dos serviços de água e esgoto em Limeira

Convidado: Tadeu Ramos
Diretor de Concessão da Odebrecht Ambiental em Limeira

Abordando assuntos importantes como:

- ▶ Apresentação dos principais investimentos realizados pela Odebrecht Ambiental no município
- ▶ Cenário antes e depois da concessão



11 de Maio às 18h15

Reserve sua vaga.

19 3404-4903 | empreender@acil.org.br



Comércio está com muitas opções de presentes para as mães

Horário Especial

O comércio de Limeira trabalhará em horário especial em comemoração ao Dia das Mães. Os filhos terão mais tempo para a escolha dos presentes. No dia 8 de maio, as lojas irão funcionar das 9h às 22h e no dia 9, véspera da data, das 9h às 18h. Prestígie nosso comércio!



ACIL/RAFAELA SILVA

Grande variedade para todos os gostos e bolsos

PÁG 7

MEGA ANIVERSÁRIO

ÓTICAS | CAROL
IMPERDÍVEL



a partir de

10x 29,90

à vista R\$ 299,00

sem juros nos cartões

COMPRE E
CONCORRA
A UM MINI COOPER*



A CADA R\$ 150,00 CONCORRA A UM MINI COOPER OKM

ÓTICAS | CAROL

Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede CAROL. O preço de partida de 10x R\$ 2990 | R\$ 299,00 à vista é válido apenas para as peças demarcadas no interior da loja.
* Certificado de Autorização CAIXA nº 4-0072/2015. Promoção válida para compras no período de 01/03/2015 a 30/04/15 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de um automóvel MINI Cooper Pepper, cor Deep Blue Metallic, ano 2014, modelo 2015, 0 KM, 1.5 l Twin Power Turbo, Gasolina, sem acessórios, no valor de R\$ 89.950,00. A compra de óculos de sol de qualquer marca confere direito a números da sorte em dobro (R\$150,00 em óculos de sol = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição e sorteio, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.

Editorial

Prezado Associado,

A Responsabilidade Social possui um peso de 41% nas avaliações dos consumidores sobre o conceito de uma empresa. É o que revela um estudo realizado pelo Reputation Institute, que realiza consultoria em reputação corporativa. A Responsabilidade Social nada mais é, do que uma forma de conduzir os negócios tornando-se parceiro e corresponsável pelo desenvolvimento social. Desta forma, estamos caminhando para um novo modelo de gestão que tem a ética e a responsabilidade social como fundamentos.

E qual a diferença entre Responsabilidade Social e Filantropia?

A Filantropia trata basicamente da ação social externa da empresa, tendo como beneficiário principal a comunidade em suas diversas formas (conselhos comunitários, organizações não governamentais, associações comunitárias etc.) e organização. A Responsabilidade Social foca a cadeia de negócios da empresa e engloba preocupações com um público maior (acionistas, funcionários, prestadores de serviço, fornecedores, consumidores, comunidade, governo e meio ambiente), cujas demandas e necessidades a empresa deve buscar, entender e incorporar em seus negócios. Assim, a Responsabilidade Social trata diretamente dos negócios da empresa e como ela os conduz.

Percebemos, assim, uma tendência que começa a se concretizar em fatos que nos encham de esperança e otimismo. Surge uma nova consciência nos dirigentes, nos profissionais que prezam a ética em seus negócios e relações de trabalho e, sobretudo, nos cidadãos que querem consumir com a certeza de que estão contribuindo com uma boa causa.

E a ética é a base da Responsabilidade Social e se expressa através dos princípios e valores adotados pela organização. Não há Responsabilidade Social sem ética nos negócios. Não adianta uma empresa, por um lado burlar leis e impostos e, por outro, desenvolver programas junto a entidades sociais da comunidade. Essa postura não condiz com uma empresa que quer trilhar um caminho de Responsabilidade Social. É importante seguir uma linha de coerência entre ação e discurso.

Assim construiremos juntos a cidadania nas organizações. Certamente há muito ainda que se investir no desenvolvimento desses valores nas empresas, na reflexão e na elaboração de um código de ética, com o resultado de ações solidárias, na gestão participativa etc. Mas aos poucos já temos avançado.

Sucesso!

Tony dos Santos
Diretor Social da ACIL



Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Bexiga (34%)

Valor médio: R\$ 10,90

Imposto: R\$ 3,71

Garrafa térmica (44,63%)

Valor médio: R\$ 40,00

Imposto: R\$ 17,85



Vitrine

10 anos do Impostômetro

Há dez anos o aclamado ator Paulo Goulart subia em um palco improvisado na rua Boa Vista, centro histórico da capital paulista, para interpretar um Tiradentes inconformado com a elevada carga tributária do país.

Ele fazia um paralelo entre a revolta dos inconfindentes - obrigados a pagar à Coroa Portuguesa 20% do ouro extraído no Brasil - com o contribuinte atual, que a cada ano paga mais e mais tributos aos governos.

A representação de Goulart marcava a inauguração do Impostômetro, painel instalado na sede da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) com o intuito de alertar a população sobre a escalada da arrecadação tributária.

Deste 20 de abril de 2005 o Impostômetro estima para o contribuinte o total de impostos, taxas e contribuições pagas para a União, os estados e os municípios. A iniciativa ganhou reconhecimento mundial, sendo divulgada em jornais dos Estados Unidos e Japão, entre outros países.

O Painel também virou ponto turístico da cidade de São Paulo e inspirou outros municípios a adotarem ideias semelhantes, como Florianópolis, Guarulhos, Manaus, Rio de Janeiro e Brasília.

Números

Ao longo desses dez anos o contribuinte pagou mais de R\$ 12,8 trilhões em tributos. E para 2015, Alencar Burti, presidente da ACSP e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), estima que o marcador do Impostômetro chegue perto de um recorde de R\$ 2 trilhões.

Em 1988 a carga tributária brasileira era de 20%. Já em 2005, ela superava 34% e veio crescendo até os dias atuais. Hoje a carga é próxima dos 36%. "A sociedade e as entidades precisam ficar atentas, pressionar, entonar um verdadeiro grito de alerta, rechaçando qualquer tentativa de criação ou recriação de tributos", afirma Alencar Burti.

Fonte: DComércio

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretária: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Divaldo Corrêa: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Personally Limeira leva diferencial para eventos com fotos lembrança

Criada inicialmente com a ideia de trabalhar com artigos personalizados, como convites de casamento e aniversários,

entre outros produtos do ramo, a Personally Limeira resolveu inovar e expandir para outras áreas.

Como os trabalhos ligados a fotografia foram ganhando mais espaço e destaque na empresa, as principais atividades do negócio foram modificadas. “A partir daí, começamos a pesquisar novas oportunidades e inovações no mercado e nos deparamos com as cabines e totens fotográficos que conquistavam a todos com a impressão instantânea da foto em menos de um minuto”, conta Ednaldo Silva Pereira, mais conhecido como Eddy, que ao lado de seu irmão Eduardo Silva Pereira, deixa

a marca da Personally por onde passa. “Levamos diversão e alegria para os nossos eventos, é uma característica nossa”.

Com o objetivo de oferecer o melhor serviço de fotos instantâneas de Limeira e região, a empresa atende casamentos, festas de debutantes, aniversários, e eventos especiais onde as pessoas queiram oferecer uma lembrança inesquecível para os presentes.

Para promover um momento divertido e garantir uma foto de excelente qualidade nos eventos, é montada uma mesa com adereços divertidos e bem variados para que as pessoas possam personalizar ain-

da mais a foto. Além disso, todos os registros são postados no Facebook, é feita a entrega de um DVD com todas as fotos ao contratante, sem contar com a gravação de vídeo-depoimentos dos convidados. “São muitos diferenciais, temos pacotes para todos os gostos e bolsos”.

Entre em contato com a Personally Limeira e conheça um pouco mais sobre o excelente trabalho desenvolvido. “Estamos em novo endereço: Rua São Paulo, 264, no bairro Boa Vista”. Para entrar em contato pelo telefone, basta ligar no (19) 3034-1502, 98828-3492 ou 98725-2118.



Com o toten fotográfico da Personally, as festas ficam mais divertidas e animadas

Agenda de Cursos

Melhore a relação com seu cliente

Dia: 14 de maio | 19h às 22h

Objetivo: Palestra que visa demonstrar a importância do relacionamento com o cliente para o sucesso do negócio, orientando o empresário na interpretação da visão do cliente e oferecendo estratégias para o empresário construir e manter um melhor resultado.

Local: Ciesp – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Planejamento estratégico e autogestão de carreira – transformando adversidades em oportunidades

Dia: 27 de maio | 19h30

Objetivo: Levar o participante a compreender as fases e ciclos de carreira, transformando problemas e adversidades em oportunidades sólidas, potencializando seus pontos fortes com atenção plena no sucesso para melhor autogestão da carreira

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Inscrições: www.infinityative.com.br ou (19) 3702-8570 /3701-0729/98148-5845

Investimento: R\$57 incluso Palestra + Happy-hour + Livro de Carreira (tema da palestra) + Certificado

Realização: ISI INFINITY & Master Coach e Psicóloga Positiva Dra. Yeda Oswaldo

Saiba como administrar o capital de giro

Dias: 28 de maio | 19h às 21h

Objetivo: Palestra que orienta o empresário sobre a gestão do capital de giro, propiciando o desenvolvimento das habilidades gerenciais e as condições para a obtenção de melhores resultados econômicos e financeiros em seus empreendimentos.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647- Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Como usar o Facebook para empresas

Dia: 20 de maio | 19h às 22h

Objetivo: Apresentar as principais informações sobre Facebook e as principais ferramentas para usá-lo em benefício da empresa.

Local: Ciesp – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Técnicas em Serviços de Copa

Dias: 18, 19 e 20 de maio | 19h às 22h

Objetivo: Orientar, capacitar e aprimorar os copeiros com técnicas adequadas em Serviços de Copa.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647- Centro

Informações: 3720-1002/3404-4906

Inscrições: Na Secretaria única do Sesi – Av. Mj José Levy Sobrinho, 2415.

Investimento: R\$32

Realização: Sesi e ACIL

Oficina Invista no Planejamento

Dia: 26 de maio | 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa, com exposição de vídeos, textos, dinâmicas individuais e em grupo.

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 - Centro

Público-Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Conheça as lojas participantes da Campanha Comp

- A Popular Bolsas
- Abil Cursos
- Absoluta Modas
- Ágape Modas
- Agrorossi
- Aliança Comercial
- Aliança Folheados
- Aloha Tecidos
- Angela Modas
- Armação Surf Shop
- Armazém da Moda
- Atelier Angela Bertolini
- Auto Elétrica Cavichia
- Auto Peças Santa Rita
- Bacana Confecções
- Bartalini Calçados
- Bell Modas
- Belle Marie
- Biri Calçados - Rua Santa Cruz
- Biri Calçados - Rua Barão de Campinas
- Brasveda
- Calçados Medeiros
- Carverex
- Casa Agrícola
- Casa das Camisas
- Casa das Mangueiras
- Casa de Tintas Jam
- Casa Primavera
- Celly Calçados
- Central Máquinas
- Charmant Centro de Beleza
- Cleide Joalheria
- Colégio Barão de Limeira
- Comercial Cardoso
- Confortto Móveis & Colchões
- Consermaq
- Constat Seguros
- Cuki Modas
- Dazze
- Denys Confecções - Pq. Novo Mundo
- Denys Confecções - Jd. São Francisco
- Destaque Moda Feminina e Masculina
- Dimitri Moda
- Discolândia Artigos e Fantasias p/ Festas
- Donna Rosa Moda e Acessórios
- Drogalim - Jardim São Paulo
- Drogalim - Graminha
- Drogalim - Nova Suiça
- Drogalim - Ouro Verde
- Drogalim - Santa Rita
- Drogaria São Luiz
- Drogaria São Paulo
- D'Ville Bolsas
- Elemetrom
- Elétrica e Ferragens São Miguel
- Elétrica Maio
- Elétrica Valdir
- Eletrônica SB
- Empório Óptico
- Epzódio Modas
- Escritório Contábil Escont
- Espaço Jô Nascimento
- Esportes Avenida
- Estação da Dança
- Fargos Modas
- Farmácia Homeoervas
- Farmavip - Aeroporto
- Fato Novo
- Fiat Impéria
- Floricultura Mercuri
- Foto Yamashita
- Franasa
- Gabi Confecções
- Sette Camisaria
- H Y M Tintas
- HPIO Modas
- Inove Auto Peças
- Inter Tintas
- Intima Lingerie
- J Mahfuz
- J Medeiros
- J P C Materiais para Construção
- Jéssica Cosméticos
- Joint Mens Wear
- Juá Praia Fitness
- K G P Serviços
- Kalçatodos
- Kaline Modas
- King One Outlet
- KL Modas
- Klekar Novidades
- Labelle Jeans
- Lafine
- Lanchonete Bonin
- Leão & Leão Informática e Eletrônicos
- Lena Modas
- Libélula Brutos
- Loja Cem
- Loja Eduardo
- Móveis Mesiq
- Lojas Seller
- Lord Pop Jeans
- Machado & Machado Auto Center
- Magazine Luiza
- Mais Você Novidades
- Máquinas Furlan
- Marcenaria Gianoto
- Márcia Monteiro
- Mecatti Ferro e Aço
- Mega Modas
- Microlins - Educação e Profissão
- Milly Joalheria
- Milly Ótica e Relojoaria
- Mivest's Moda
- Moça Brasilis
- Monalisa Modas
- Mundo Encantando
- Nosso Açougue
- Nova Eldorado Materiais para Construção
- Nuova Reale Casimiro
- O Boticário - Rua Senador Vergueiro
- O Boticário - Shopping Center Limeira
- O Boticário - Wall Mart
- O Boticário - Shopping Nações
- O Boticário - Pátio Limeira Shopping
- O Boticário - Supermercado Enxuto
- O Porão Modas
- Oficina da Moda
- Oficinótica
- Óptica Crislen
- Orenir Festas e Decorações
- Ótica Diniz
- Ótica Emboava
- Ótica Gazetta
- Ótica Limeira
- Ótica Lince
- Ótica Marucho
- Ótica Pizani
- Ótica Visional
- Ótica Zaros
- Óticas Diniz

Destaques Econômico

Balanço mostra os estragos na Petrobras

Foi como “um desastre aéreo”, disse o presidente da Petrobras ao pedir desculpas ao povo brasileiro, na apresentação do balanço da maior empresa brasileira, com o primeiro prejuízo desde 1991, da ordem de R\$ 21,6 bilhões.

O balanço é a confissão dos estragos provocados pela má administração, pela ingerência política e pela corrupção nos últimos dez anos. O mercado recebeu o balanço com certo alívio, na expectativa de que o reconhecimento contábil dos erros possa ser o ponto de partida para a reconstrução da empresa.

Foram registradas perdas de R\$ 44 bilhões na revisão no valor de ativos, principalmente na refinaria de Pernambuco e no pólo petroquímico do Rio de Janeiro, e R\$ 6,2 bilhões atribuídos diretamente à corrupção. A empresa também

teve que se endividar para manter os preços dos combustíveis abaixo dos custos de importação, a partir de 2010, por pressão do governo para evitar a inflação, o que teria gerado perdas entre R\$ 60 e 80 bilhões.

O maior desafio da Petrobras é administrar o seu endividamento, cujo valor líquido ficou em R\$ 282 bilhões em 31 de dezembro. A dívida bruta foi a R\$ 351 bilhões. Hoje está ainda maior, com os novos empréstimos contratados. Um novo Plano de Negócios está sendo elaborado com as estratégias para reduzir a dívida num prazo de cinco anos, o que deve incluir a venda de ativos, redução de investimentos e até mesmo a redução da participação nos projetos do pré sal.

Juros do Cheque Especial e do Cartão batem recorde

Os juros do cheque especial ti-

veram forte aumento nos últimos meses. No fim de 2013 estavam em 148% ao ano e agora atingiram a marca de 220,4% ao ano, de acordo números divulgados pelo Banco Central. Com isso, a taxa atingiu o maior patamar desde dezembro de 1995, ou seja, em quase 20 anos.

A taxa mais alta continua sendo do cartão de crédito. Segundo o BC, os juros que incidem quando os clientes não pagam a totalidade de sua fatura, atingiram absurdos 345,8% ao ano em março. Essas linhas de crédito devem ser evitadas ao máximo e reservadas para momentos excepcionais e por um período reduzido de tempo.

Outras modalidades de crédito também estão mais caras. No crédito pessoal para pessoas físicas (sem contar o consignado), a taxa média cobrada pelos bancos so-

uou 104,5% ao ano em março. A taxa média de juros cobrada pelas instituições financeiras no crédito consignado (com desconto em folha de pagamento) está em 26,8% ao ano, e permanece sendo uma das linhas de crédito com menor taxa de juros do mercado.

Ainda segundo o BC, a taxa média de juros para aquisição de veículos por pessoas físicas ficou em 24,7% ao ano em março. Como o Banco Central vem elevando a taxa básica de juros da economia, a Selic, os juros cobrados pelos bancos vão continuar em alta, inclusive para as empresas.

A inadimplência continua muito alta, embora permaneça está-

vel em relação às famílias, que estão cautelosas em decorrência da crise na economia, com o risco de desemprego, e também porque os bancos estão mais exigentes na concessão de crédito. No setor empresarial os indicadores de inadimplência estão subindo.



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Bike

GPS – “Gente Perdida So”

Um dia desses fui à cidade de Campinas em um fornecedor no Taquaral, bairro conhecido, porém a rua não era. Chegando às proximidades, notei que o GPS estava marcando a localização da Anhanguera, estranhei e olhei novamente e, na linha de baixo, estava escrito “sem sinal a mais de 5 minutos”. Pensei: “estou perdido!”. Bom, segui mais adiante e reiniciei o aparelho, que voltou a funcionar. Creio que muitos já passaram por essa situação de perda de sinal ou de ser levado a um local diferente do desejado. Ano passado, em São Paulo, entrei no pátio de uma transportadora e o porteiro falou: “seguiu o GPS moço?” e ainda riu da minha cara! O GPS – Sistema de Posicionamento Global (em inglês global positioning system) - foi criado em 1963 para superar as limitações dos anteriores sistemas de navegação já ultrapassados. Muitos deles hoje contêm inúmeras informações, seja para o esporte, turismo ou lazer, hora, temperatura

ambiente, caloria, condições atmosféricas, distância percorrida e a percorrer, cada um específico para sua utilização. Muitos celulares hoje já têm aplicativo GPS e, no ciclismo, muitos bikers já substituíram os antigos ciclocomputadores para utilizarem seus celulares com programas mais atrativos. Foi um investimento de 10 bilhões de dólares que hoje está palma da mão. Eu uso um Garmin Edge 810 - leve e eficiente, bateria para 17h e a prova d'água -, que tem uma vasta configuração, porém utilizo mais para registro de trilhas, para lembrar quando necessitar, visto que a natureza se transforma a cada dia (quando retornei à Gruta do Carrapicho, em Cosmópolis, eu e o Anderson Balthazer passamos a entrada da Gruta e só o GPS me fez chegar à entrada). Faço uso de GPS principalmente em Ciclovagens, para segurança na trilha (saber os pontos de paradas, a que distância que esta um ponto de hidratação ou a próxima subida). Chamo os trilheiros de “cachorro do mato”, pois muitas vezes seguimos as trilhas sem

o tal GPS, apenas pelo simples instinto de localização, seguindo aqui, virando ali e chegando ao destino esperado. Em Limeira, temos diversos destes “cachorros do mato” - Felipe Vicelli, Alexandre Bernardo, Fernando Bike, Altair Mineiro, Jeff Finazzi, Drausio Castelo (Code), Hélio Jacon Jr., Adevaír Valin, José Jacon, entre outros. Andar com um desses é diversão garantida, pois cada um tem uma característica diferente. Alguns deles já andaram de MotoCross ou Jeep, fazendo com que a diversidade de trilhas aumente. No dia que não tem barro, parece que eles sabem onde tem e, de repente, a turma entra num trecho alagado e, na brincadeira, escuto a Cláudia Cassaca dizer “eu te odeio Francisco Cardoso”, mas é uma forma carinhosa de dizer que a trilha valeu. Essa turma tem muitas horas de trilhas e sempre aprendo com eles um caminho novo ou um atalho a seguir, pois fazemos valer dessa experiência para diversificar nossos caminhos. Gosto de trocar a liderança do pedal para termos essas

características de estar nos locais conhecidos, porém passando por lugares diferentes. Perdidos no mato todos um dia ficaram, mas sempre encontramos o caminho de volta. Divertido é quando um biker encosta e pergunta: “que lugar é esse?”, ou se estamos nas cidades limítrofes de Limeira, chutando uma para ver se acerta. Até o companheiro Luis Orlando Bruno (in memoriam) tinha seu papel de pão para seguir trilhas, mesmo sendo um grande conhecedor delas. É costume dentro dos fóruns algum biker pedir trilhas - já orientei saída de Aparecida a Paraty, Holambra a Limeira. Pobre do egoísta que não passar para frente os conhecimentos. Muitas vezes, fazendo uma trilha invertida a paisagem muda completamente, e o divertido é a turma avançar o caminho e o líder mudar um ponto de entrada. Hoje, o Google Maps nos auxilia muito na visão de no-

vos locais; é a tecnologia a serviço de quem sabe tirar proveito dela. Dia 03 de maio, em Piracicaba, teremos o 3º Pedal Adventure, uma das melhores trilhas de Piracicaba; dia 09 de Maio, nosso pedal Maio Amarelo, uma campanha de segurança no trânsito; e 24 de maio, Pedal Ainda na Fazenda Itapema, uma das mais bonitas em bem cuidadas da nossa região e, se você não pedala, vale apenas ir almoçar nesse dia, pois será servida uma Paella. Acompanhe nosso site limeirabikeclub.com.br e fique por dentro de tudo.



Francisco José Vieira Cardoso
Conselheiro Limeira Bike Clube

Já é hora de garantir o presente para o Dia das Mães

O Dia das Mães está chegando e o comércio de Limeira está cheio de opções para agradar aquelas que fazem a alegria da família, que cuidam, amam, que zelam pela união e prosperidade de todos ao seu redor.

São sapatos, roupas, acessórios, maquiagem, perfumes, cremes hidratantes, eletrônicos para facilitar ainda mais a sua rotina, além de deixá-la mais bela, enfim, uma grande variedade de itens para todos

os gostos e bolsos.

Na loja Red Blue Calçados, por exemplo, as rasteiras, sapatilhas e sandálias de salto são o destaque. "Todos os sapatos que trabalhamos são perfeitos para presentear as mães. As rasteiras são ótimas para o dia a dia, e são super em conta, a partir de R\$20. É um presente bonito, de qualidade, e com preço ótimo", conta o proprietário, Júnior Mello.

Os clientes da Red Blue também encontram lindas sapatilhas florais, coloridas e de renda, calçados mais modernos e confortáveis a partir de R\$ 30. As alpargatas florais e tribais também dão um toque charmoso e moderno para os pés das mães. "O que mais vendemos são as opções em renda, uma tendência do mercado hoje".

Quem também está com a

loja de cheia de produtos para agradar as mães este ano é sócia-proprietária da Destaque Moda Feminina, Maria de Lourdes de Marqui. "Temos muitas opções. Desde roupas mais sociais, como casaquitos, até uma camisa mais esporte, blusas de renda, calças coloridas, além de blazers e vestidos para as mães que gostam do mais clássico", afirma.

Com produtos para todas as faixas etárias, a Destaque tem como principal público, as jovens senhoras que gostam de se vestir bem e com classe.

Compras premiadas

A Red Blue Calçados e a Destaque Moda Feminina são algumas das lojas participantes da campanha de prêmios promovida pela ACIL em parceria com o Sicomércio. Além

de terem boas expectativas de vendas, afirmam que a promoção é uma excelente alternativa para atrair mais consumidores. "Minhas vendas estão muito boas, este ano espero um crescimento de 10 a 15 por cento no mínimo, e a campanha ajuda muito. Tudo o que é feito com o objetivo de conquistar mais clientes é válido", diz Maria de Lourdes.

"Já recebi o material de apoio para colocar na loja, estamos trabalhando com a promoção, falando para os clientes, inclusive já concretizamos vendas em consequência da campanha promocional", revela Mello, que espera um aumento de 15% em suas vendas. "Também estamos fazendo a divulgação em nosso site, e isso tem ajudado a trazer mais consumidores para a loja", completa.



ACIL/RAFAELA SILVA

"Todos os sapatos que trabalhamos são perfeitos para presentear as mães", garante Júnior Mello, da Red Blue Calçados

Sensibilização Dia 4 de maio tem palestra gratuita do Empretec

O Posto de Atendimento ao Empreendedor (PAE) está com inscrições abertas para a palestra gratuita de sensibilização do Empretec. A atividade será no dia 4 de maio, às 19 horas, na Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL), parceira deste evento. Empresários de micros e pequenas empresas podem re-

servar a vaga pelos telefones (19) 3404-6528 e 3404-6527.

Com o objetivo de estimular o desenvolvimento de negócios inovadores nas áreas do comércio, indústria, serviços e agronegócios, o Empretec leva em consideração o fato de que o sucesso empresarial não depende apenas da habilidade do empreende-

dor para o gerenciamento dos negócios, mas, principalmente, do melhor aproveitamento de características como iniciativa, persistência e exigência de qualidade e eficiência, que estão presentes no comportamento de empresários bem-sucedidos. Promovido pelo Sebrae, conta com a parceria do Programa das Nações

Unidas (PNUD) e da Agência Brasileira de Cooperação do Ministério das Relações Exteriores (ABC/MRE).

Durante a palestra de apresentação do Empretec os participantes conhecerão os objetivos e a metodologia do programa e receberão orientação em relação ao Seminário Empretec, programa-

do para o período de 22 a 27 de junho, das 8h às 18h, em Limeira. Com duração de seis dias, este seminário combina aspectos comportamentais do empreendedor e exercícios práticos para o aperfeiçoamento das habilidades do empreendedor focadas na criação e gestão de negócios.

TELECENTRO
ACIL
INFORMÁTICA E CIDADANIA
PARA O SEU DIA A DIA

Windows 7
Microsoft Office 2010
— E muito mais!!! —

FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO
3404-4900

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO
Tira-Entulho
Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora
Fones 3442-9773
3441-6332
R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel
cardosotiraentulho@ig.com.br



PREV MED
15 anos
Tranquilidade
Respeito
Segurança

R. Pres. Humberto Alencar
Castelo Branco, 383
Jardim Mercedes - CEP 13480-230
Telefone: 3404-9232
www.prev.med.br
prev.med@terra.com.br
Haroldo Rizzo - Diretor Comercial

“Gruta da Paz” ganha placa de identificação



A gruta da Praça Toledo Barros recebeu uma placa a nomeando oficialmente como “Gruta da Paz”, que recebeu o nome em 2004, pela Lei Municipal Nº 3.749 de 24 de maio de 2004, de autoria do vereador Farid Zaine, que na época também previa a realização de um concurso para escolher um poema sobre a paz, o qual deveria acompanhar a placa. Esse concurso teve como vencedor o advogado e escritor Paulo Cesar Cavazin.

“Acho a iniciativa de concretizar esse projeto muito louvável, pois a gruta é um monumento à paz, localizado bem no coração de Limeira”, afirmou Cavazin, que teve como avô materno, o artista italiano, Angelo Perillo, que pintou os murais e executou toda a decoração pictórica da Igreja da Boa Morte. Bem como, administrou o café e lanchonete que durante os anos 40 funcionava dentro da gruta.

De 1993 a 2004, Cavazin dedicou-se à produção de uma trilogia criada a partir da história de Limeira e da gruta. Intitulada “Shelmo & Proper – Um livro”, que descreve os símbolos presentes na estrutura. “A gruta faz referências à unificação de todos os povos pelo simbolismo”, esclarece.

Tanto no interior, quanto na parte externa, a gruta é repleta de referências religiosas. Cavazin observa que a construção mantém traços de castelos medievais, com portas de estilo gótico, mas também traz semelhanças com a “Gruta da Natividade”, onde nasceu Jesus Cristo. De sua base até o topo, tem 33 degraus, o que seria uma referência a idade de Jesus quando crucificado.

No eixo do monumento, há um círculo, com 12 componentes, entre portas e janelas, que fazem alusão aos 12 apóstolos, 12 tribos e aos 12 signos do Zodíaco. Cavazin destaca que as características de “templo” se fazem presentes na edificação, como a abside (grande salão sob a cúpula) e a nave principal (ou basílica) que está dividida em conformação de cruz. “Esse formato está relacionado a um símbolo, denominado de ‘Mercúrio dos Filósofos’ ou ‘Pedra Filosofal’ que indica, para o adepto da Alquimia, que aquele monumento é um ‘livro de pedra’ ou um ‘livro de imagens sem palavras’ - comentou.

PARABÉNS A TODOS QUE COM TRABALHO E DEDICAÇÃO LUTAM DIARIAMENTE PELO DESENVOLVIMENTO DE NOSSA CIDADE.

UMA HOMENAGEM DA ACIL
AO DIA DO TRABALHADOR.



1º DE MAIO
DIA DO TRABALHADOR

WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira